

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Las redes sociales actualmente son una herramienta fundamental en la transmisión de información al poseer un alcance masivo, facilitando la comunicación directa e inmediata facilitando una participación más accesible de la sociedad o aquella que tenga el acceso a la conexión web, o al menos en consideración de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI, reveló que en 2023, 97 millones de personas en México tenían acceso a internet, lo que equivale al 81.2% de la población.

Por ello las **redes sociales juegan un papel importante como una herramienta para el desarrollo de las actividades del Comité de Participación Ciudadana**, así mismo el **Plan de Trabajo 2024-2025**, el cual se estructura por diversos ejes, implica dentro del mismo algunos que se desarrollan bajo los medios electrónicos.

En primera instancia el **Eje 1**, corresponde al Desempeño institucional, consta de los siguientes ejes y sub-ejes:

1.1 Sesiones del Comité de Participación Ciudadana

1.1.1 Realizar las sesiones del Comité de Participación Ciudadana

Y por consiguiente se da el eje y el sub-eje:

1.2. Seguimiento de los temas tratados en las sesiones del Comité de Participación Ciudadana

1.2.1. Dar seguimiento e informar de los resultados de los asuntos tratados en las sesiones del Comité de Participación Ciudadana

Por ello para informar sobre los resultados de las Sesiones es necesario un medio siendo este el sitio web del Comité y las redes sociales.

Así mismo **el sub-eje 1.10**, corresponde al Informe anual de Actividades por lo que el sub-eje

1.6. Administración del sitio electrónico

1.6.1. Actualización permanente de la información del sitio electrónico del CPC

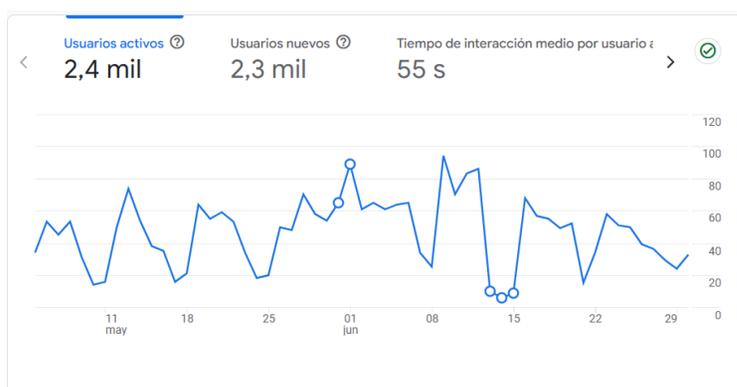
1.10.2. Elaboración y actualización del tablero público de avance del programa de trabajo anual.

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Por lo cual da pie a desarrollo de la página web y su constante actualización, consecuentemente hace posible el interés de diversos usuarios. Por ello del **5 de mayo de 2025 hasta el 30 de junio de 2025** se hará el presente corte (se contempla el corte

del primer informe)



Esta gráfica muestra el rendimiento de usuarios activos y nuevos en un sitio web durante un periodo personalizado (de 5 de mayo a 30 de junio)

1. Usuarios Activos: Se registró aproximadamente 2,4 – 2,3 mil personas que interactuaron con el sitio web en el mencionado periodo.

2. Tendencia: La línea azul sólida muestra una serie de picos altos, el mayor registrado el 1 de junio

3. Usuarios Nuevo: (2,3 mil) Usuarios visitaron el sitio web por primera vez.

4. Pisos y Comportamientos: Se registra un pico importante a inicios de junio; Después del pico recae y se va estabilizando, pero con una recesión a finales de junio

En general, los datos indican un desempeño un desarrollo considerablemente estable.

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Del mismo modo el acceso al sitio web en el periodo mencionado denota que se han accedido por diversos navegadores:

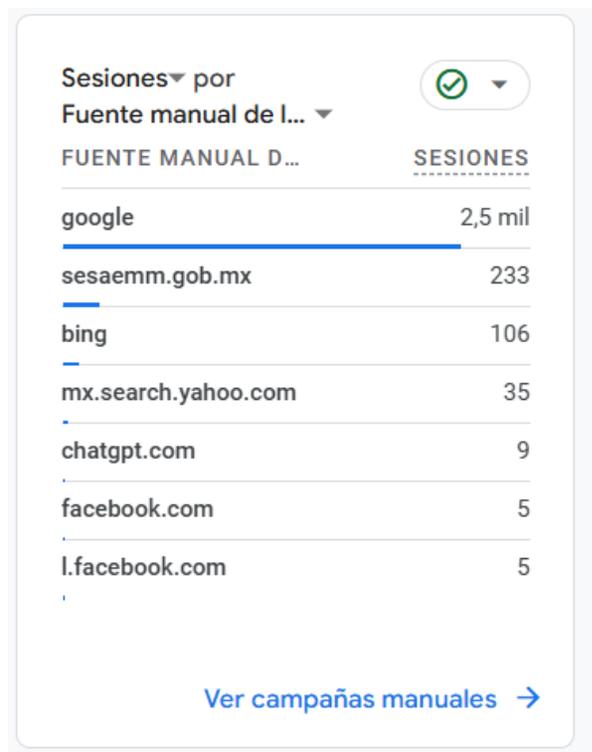
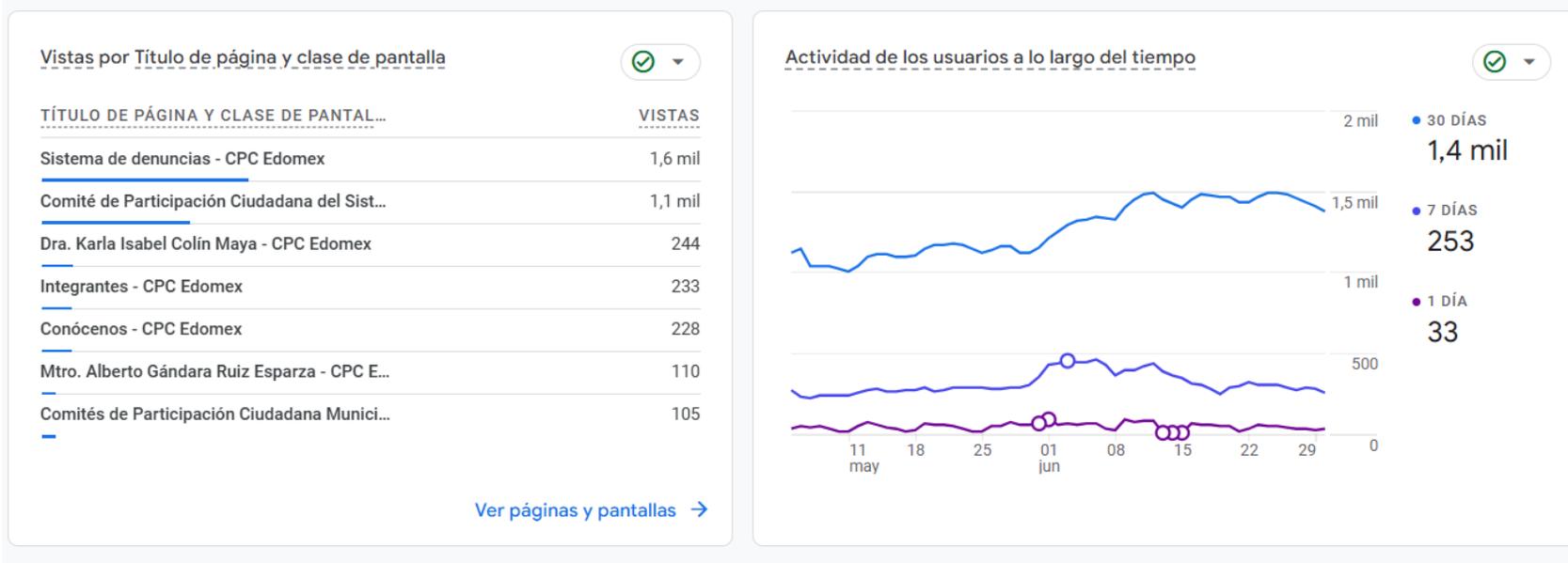


Gráfico de acceso por consulta de 2,4 mil usuarios activos (mayo a junio)

- **2,5 mil usuarios** accedieron por medio del navegador **Google**
- **233 usuarios** accedieron por medio de la liga en la página de la
- **SESAEMM**
- **35 usuarios** accedieron por medio del navegador **Bing**
- 9 usuarios accedieron por **ChatGPT**
- 10 usuarios por medio de **Facebook**

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México



Así mismo considerando la cifra de 2,4 mil usuarios, se ha registrado las visitas a los diversos apartados de la página web, dando así lo siguiente:

1,6 mil usuarios han visitado y/o interactuaron en el **apartado de denuncias**

1,1 mil usuarios han visitado y/o interactuaron con el **apartado de la pagina principal**

244 usuarios han visitado y/o interactuaron con el **apartado de integrante del CPC**

233 usuarios han visitado y/o interactuaron con el **apartado de Integrantes**

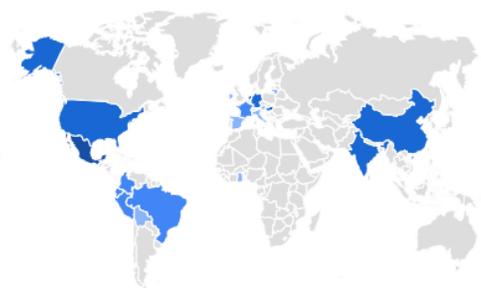
228 usuarios han visitado y/o interactuaron con el **apartado de Conócenos**

110 usuarios han visitado y/o interactuaron con el **apartado de integrante del CPC**

105 usuarios han visitado y/o interactuaron con el **apartado de Comités de Participación Ciudadana Municipales**

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Usuarios activos ▼ por País



PAÍS	USUARIOS ACTI...
Mexico	2,3 mil
United States	65
China	11
India	7
New Zealand	5
Germany	3
Hungary	3

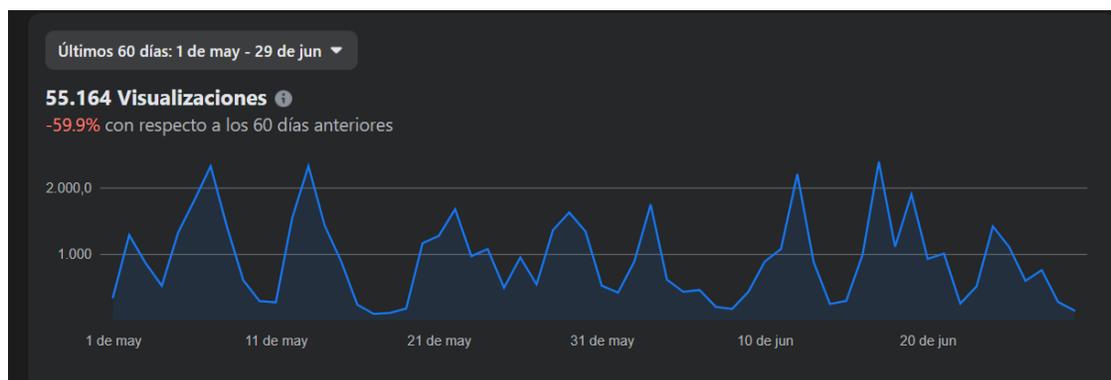
[Ver países →](#)

Por último, es importante rescatar el tráfico del sitio web fuera de México, destacando algunas interacciones en **Estados Unidos, China, India, Nueva Zelanda, Hungría y Alemania**. (No se contemplan las cifras ya que este atiende a diversos factores)

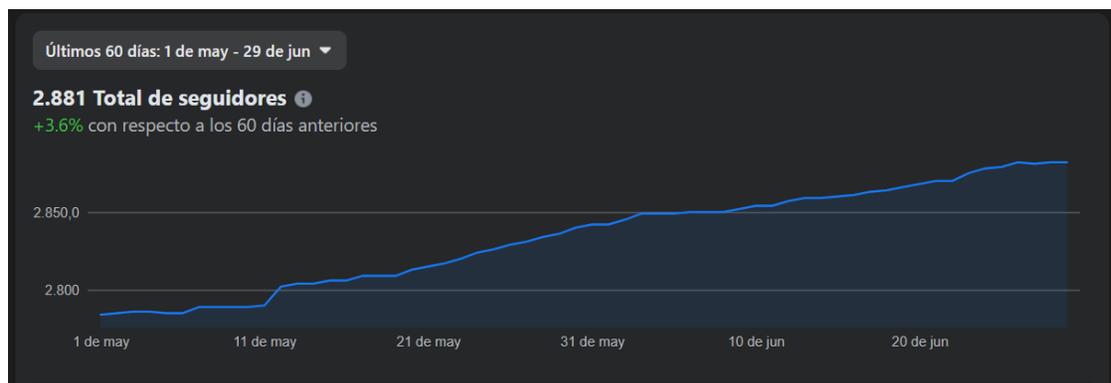
Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

El mismo **Plan de Trabajo 2024-2025**, sigue atendiendo el tema de medios digitales y uno de ellos corresponde al **Eje, 2 2. Mecanismos de articulación entre organizaciones de la sociedad civil, academia y grupos ciudadanos y el sub-eje 2.7 Publicaciones en Redes Sociales**, corresponde a las publicaciones en redes sociales a fin de que sea de intereses a la ciudadanía.

Por ello se ha realizado un total de **351 publicaciones** a partir del corte del 5 de mayo hasta 31 de junio, siendo **101 propias** y **29 réplicas**, considerando el corte de **316 publicaciones** del segundo corte.

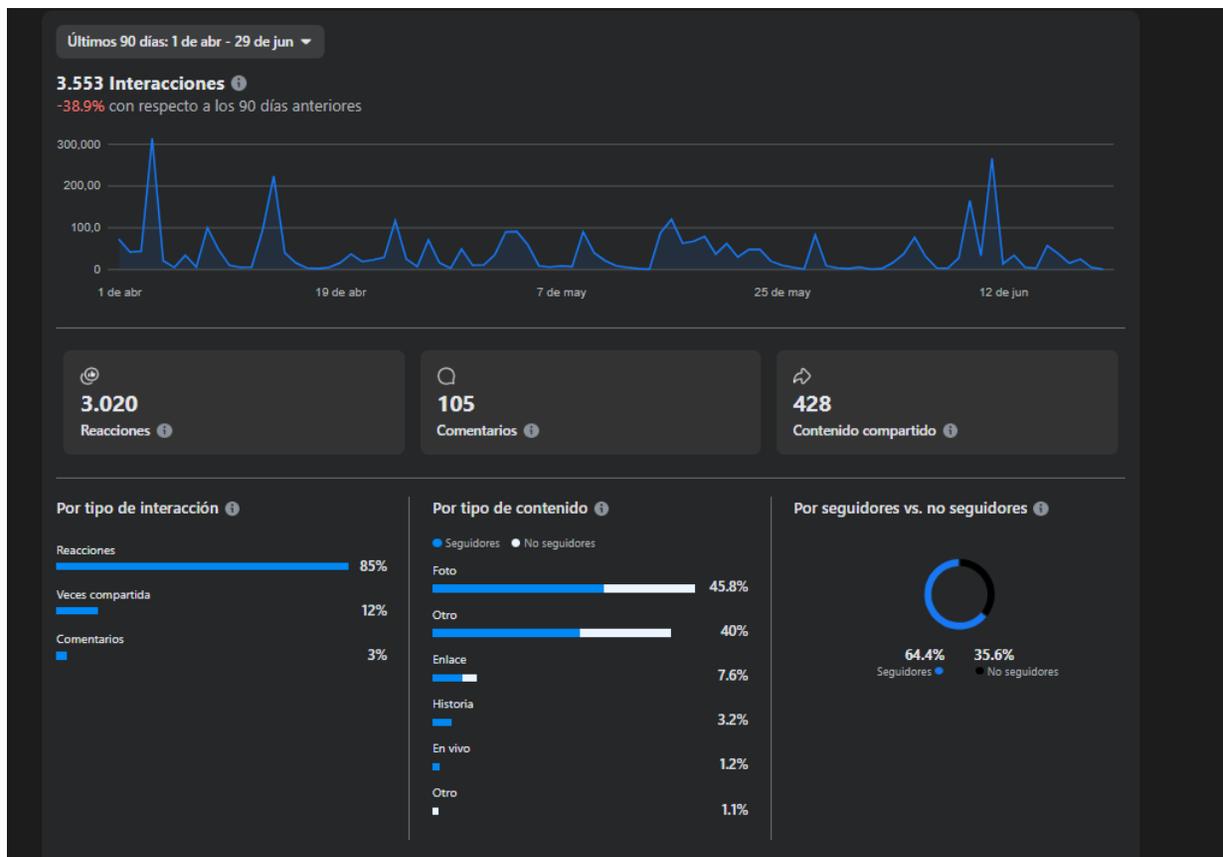


Obteniendo un total de **55,164 visualizaciones** respecto al ultimo periodo del corte.



Logrando un aumento de **96 seguidores a partir del corte**

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México



Logrando un total de 3553 interacciones.

Divido en

3,020 reacciones

105 comentarios

428 compartidos

Logrando la interacción total sea de un 64.4% de seguidores de la página y el 35.6% de no-seguidores.

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Las publicaciones con mayor interacción del corte de 5 de mayo al 30 de junio son:

1. Mesa de trabajo con el Colegio de Notarios del Estado de México
2. Retos de la inteligencia artificial en el quehacer notarial del Estado de México
3. Invitación al Webinar de Liderazgo y toma de decisiones para Sistemas Municipales Anticorrupción
4. Pronunciamiento sobre la 3de3 en el periodo extraordinario del Poder Judicial

<input type="checkbox"/>	Vista previa ↕	Visualizaciones ⓘ ↓	Alcance ⓘ ↕	Interacciones ⓘ ↕	Impresiones ⓘ ↕	Comentarios ⓘ ↕
<input type="checkbox"/>	 #RedesAnticorrupción !! Hoy nu... Publicada • 20 de may. a las 6:31 p. m.	3.841	2.800	39	3.140	3
<input type="checkbox"/>	 La profesionalización en el notar... Publicada • 17 de jun. a las 4:06 p. m.	2.382	1.207	33	1.342	0
<input type="checkbox"/>	 ¡Únete a este Webinar sobre Lid... Publicada • 21 de may. a las 9:06 a. m.	1.706	775	49	1.025	1
<input type="checkbox"/>	 ¡Transparencia en el Poder Judic... Publicada • 13 de may. a las 2:34 p. m.	1.687	996	38	1.128	1

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Por último, **la plataforma X** (antes Twitter) se ha presentado diversos problemas al cuantificar las actividades debido a sus políticas de uso y normatividad.

Solamente destacando que se han realizado a partir del último corte del 5 mayo, **33 publicaciones**, siendo **25 propias y 8 réplicas**, así mismo se estimó un aproximado de **11, 356 visualizaciones**.