

## **Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México**

Las redes sociales actualmente son una herramienta fundamental en la transmisión de información al poseer un alcance masivo, facilitando la comunicación directa e inmediata facilitando una participación más accesible de la sociedad o aquella que tenga el acceso a la conexión web, o al menos en consideración de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI, reveló que en 2023, 97 millones de personas en México tenían acceso a internet, lo que equivale al 81.2% de la población.

Por ello **las redes sociales juegan un papel importante como una herramienta para el desarrollo de las actividades del Comité de Participación Ciudadana**, así mismo el **Plan de Trabajo 2024-2025**, el cual se estructura por diversos ejes, implica dentro del mismo algunos que se desarrollan bajo los medios electrónicos.

En primera instancia el **Eje 1**, corresponde al Desempeño institucional, consta de los siguientes ejes y sub-ejes:

### **1.1 Sesiones del Comité de Participación Ciudadana**

#### **1.1.1 Realizar las sesiones del Comité de Participación Ciudadana**

Y por consiguiente se da el eje y el sub-eje:

### **1.2. Seguimiento de los temas tratados en las sesiones del Comité de Participación Ciudadana**

#### **1.2.1. Dar seguimiento e informar de los resultados de los asuntos tratados en las sesiones del Comité de Participación Ciudadana**

Por ello para informar sobre los resultados de las Sesiones es necesario un medio siendo este el sitio web del Comité y las redes sociales.

Así mismo el **sub-eje 1.10**, corresponde al Informe anual de Actividades por lo que el sub-eje

### **1.6. Administración del sitio electrónico**

#### **1.6.1. Actualización permanente de la información del sitio electrónico del CPC**

#### **1.10.2. Elaboración y actualización del tablero público de avance del programa de trabajo anual.**

## Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Por lo cual da pie a desarrollo de la página web y su constante actualización, consecuentemente hace posible el interés de diversos usuarios. Por ello del **5 de marzo de 2025** hasta el **5 de mayo de 2025** se hará el presente corte (**se contempla el corte del primer informe**)



Esta gráfica muestra el rendimiento de usuarios activos y nuevos en un sitio web durante un periodo personalizado (**de 5 de marzo a 5 de mayo**)

1. **Usuarios Activos:** Se registró aproximadamente **2,4 – 2,2 mil** personas que interactuaron con el sitio web en el mencionado periodo, siendo un aumento de **7.1% - 7.5%**, siendo un porcentaje superior a comparación de los últimos 3 meses (enero, febrero, marzo)
2. **Tendencia:** La línea azul sólida muestra un crecimiento progresivo con algunos picos, especialmente a inicios de abril.
3. **Usuarios Nuevo: (2,2 mil)** Usuarios visitaron el sitio web por primera vez.
4. **Pisos y Comportamientos:** Se registra un pico importante a inicios de abril; Después del pico recae y se va **estabilizando** poco a poco hasta un pico finales de abril.

En general, los datos indican un **desempeño positivo y un desarrollo considerablemente estable**, ya que solamente se está comparando los últimos 3 meses aproximadamente.

## Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Del mismo modo el **acceso al sitio web** en el periodo mencionado denota que se han accedido por diversos navegadores:

Sesiones ▼ por  
Fuente manual de l... ▼



FUENTE MANUAL D... SESIONES

google	2,3 mil	↑7,8 %
sesaemm.gob.mx	514	↑3,8 %
bing	133	↑41,5 %
lm.facebook.com	89	↑2.125,...
l.facebook.com	12	↓78,2 %
mx.search.yahoo.com	35	↑66,7 %
m.facebook.com	17	↑54,5 %

[Ver campañas manuales](#) →

**Gráfico de acceso por consulta de 2,4 mil usuarios activos** (marzo a mayo)

**2,3 mil usuarios accedieron por medio del navegador *Google***

**514 usuarios accedieron por medio de la liga en la página de la *SESAEMM***

**133 usuarios accedieron por medio del navegador *Bing***

**89 usuarios accedieron por medio de videos interactivos en *Facebook*** (Directorio de CPC Municipales)

**12 usuarios accedieron por medio de videos interactivos en *Facebook*** (Caja de herramientas legislativas)

**35 usuarios accedieron por medio del navegador de *Yahoo!***

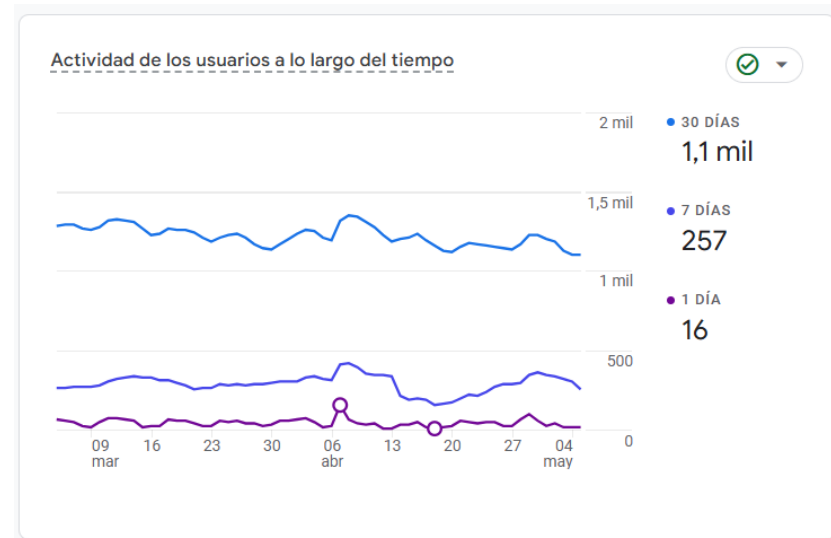
**17 usuarios accedieron por medio de la Liga en página de *Facebook***

## Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Vistas por Título de página y clase de pantalla 

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
<a href="#">Comité de Participación Ciudadana del Sist...</a>	1,8 mil
<a href="#">Sistema de denuncias - CPC Edomex</a>	1,1 mil
<a href="#">Integrantes - CPC Edomex</a>	371
<a href="#">Conócenos - CPC Edomex</a>	283
<a href="#">Comités de Participación Ciudadana Muni...</a>	279
<a href="#">Dra. Karla Isabel Colín Maya - CPC Edomex</a>	148
<a href="#">Sesiones - CPC Edomex</a>	143

[Ver páginas y pantallas](#) →



Así mismo considerando la cifra de **2,4 mil usuarios**, se ha registrado las visitas a los diversos apartados de la página web, dando así lo siguiente:

**1,8 mil usuarios han visitado y/o interactuaron en la página principal del sitio web**

**1,1 mil usuarios han visitado y/o interactuaron con el apartado de sistemas de denuncias**

**371 usuarios han visitado y/o interactuaron con el apartado de integrantes del Comité de Participación Ciudadana**

**281 usuarios han visitado y/o interactuaron con el apartado de Conócenos**

**279 usuarios han visitado y/o interactuaron con el apartado de Comité de Participación Ciudadana Municipales**

**148 usuarios han visitado y/o interactuaron con el apartado de integrante del CPC**

**143 usuarios han visitado y/o interactuaron con el apartado de Sesiones del CPC**

## Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México



Por último, es importante rescatar el tráfico del sitio web fuera de México, destacando algunas interacciones en **Estado Unidos, China, España, Hungría, Irlanda y Canadá**. (No se contemplan las cifras ya que este atiende a diversos factores)

## Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

El mismo Plan de Trabajo 2024-2025, sigue atendiendo el tema de medios digitales y uno de ellos corresponde al Eje, 2 2. Mecanismos de articulación entre organizaciones de la sociedad civil, academia y grupos ciudadanos y el sub-eje 2.7 Publicaciones en Redes Sociales, corresponde a las publicaciones en redes sociales a fin de que sea de intereses a la ciudadanía.

Por ello se ha realizado un total de **316 publicaciones** a partir del corte del 5 de marzo hasta 5 de mayo, siendo **82 propias y 26 réplicas** y considerando el corte de 208 publicaciones del primer informe.



Por limitaciones de esta página se contemplan estadísticas de los últimos 90 días (5 de febrero de 2024 -5 de mayo de 2025)

Se han obtenido un total de **208, 246 visualizaciones** de la página

Pero se ha interactuado **5,748 veces** con los contenidos:

- **4,6 mil de veces en fotos**
- **643 veces en enlaces**
- **123 en historias**

Así mismo se ha registrado un aumento de **10.8%** de seguidores en los últimos 90 días, demostrando del mismo modo que el sector entre **25 a 34 años** es el mayor sector de seguidores de la página

# Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México

Resumen de la página		Crear publicación	Últimos 28 días
<b>Descubrimiento</b>			
Alcance de las publicaciones	9.814		
Interacción con las publicaciones	2.873		
Nuevos Me gusta de la página	30		
Nuevos seguidores de la página	2.796		
<b>Interacciones</b>			
Reacciones	778		
Comentarios	71		
Veces compartido	127		
Visualizaciones de fotos	978		
Clics en enlaces	26		

Del mismo modo en el último periodo de abril se han registrado un alcance de **9, 814 en publicaciones** y un total de **2, 873 de interacciones** en las publicaciones, desglosándose en:

**778 reacciones**

**71 comentarios**

**127 veces compartidas**

**978 visualizaciones de fotos**

**26 clics en enlaces**

	#TomaNota El #CPCEdoMéx se pronuncia respecto a los hechos ocurridos en anteriores fechas en la Escuela Preparatoria Número 2, Plante Nezahualcóyotl de la Universidad Autónoma del Estado de México, solicitando respetuosamente al H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma del Estad...	Alcance de la publicación	Interacción
	Lun, 14 de abr	5.475	1.182
	#TomaNota El #CPCEdoMéx se pronuncia ante las situaciones que presentan gran parte de los Sistemas Municipales Anticorrupción: Hacemos un llamado a las administraciones públicas municipales entrantes para que reconozcan a las y los integrantes de los Comités de Participación Ciudadana...	Alcance de la publicación	Interacción
	Mar, 25 de feb	4.684	801
	#TomaNota El #CPCEdoMéx se pronuncia respecto al proceso de elección del Rector o Rectora hasta 2025-2029, exhortando al Consejo Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México a llevar un proceso de designación pública que: - Priorice la trayectoria profesional, logros laborales,...	Alcance de la publicación	Interacción
	Lun, 10 de mar	4.150	752

Así mismo tres publicaciones destacan con mayor alcance e interacciones fueron:

- 1. Pronunciamiento del CPC (14 de abril)**
- 2. Pronunciamiento del CPC (25 de feb)**
- 3. Pronunciamiento del CPC (10 de marzo)**

## **Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México**

Por último, la plataforma X (antes Twitter) se ha presentado diversos problemas al cuantificar las actividades debido a sus políticas de uso y normatividad. Solamente destacando que se han realizado **27 publicaciones**, siendo **19 propias y 8 réplicas**, así mismo se estimó un aproximado de **9, 203 visualizaciones**.