

Informe de impacto de redes sociales y el sitio web del Comité de Participación Ciudadana del Estado de México (octubre de 2024 a marzo de 2025)

Las redes sociales actualmente son una herramienta fundamental en la transmisión de información al poseer un alcance masivo, facilitando la comunicación directa e inmediata facilitando una participación más accesible de la sociedad o aquella que tenga el acceso a la conexión web, o al menos en consideración de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI, reveló que en 2023, 97 millones de personas en México tenían acceso a internet, lo que equivale al 81.2% de la población.

Por ello las redes sociales juegan un papel importante como una herramienta para el desarrollo de las actividades del Comité de Participación Ciudadana, así mismo el Plan de Trabajo 2024-2025 que atiende el Comité, se estructura por diversos ejes de los cuales algunos que se desarrollan bajo los medios electrónicos.

En primera instancia el Eje 1, corresponde al Desempeño institucional, el cual consta de diversos ejes y sub-ejes, un ejemplo de ello:

1.1 Sesiones del Comité de Participación Ciudadana

1.1.1 Realizar las sesiones del Comité de Participación Ciudadana

El cual por consiguiente lleva al el eje y el sub-eje:

1.2. Seguimiento de los temas tratados en las sesiones del Comité de Participación Ciudadana

1.2.1. Dar seguimiento e informar de los resultados de los asuntos tratados en las sesiones del Comité de Participación Ciudadana

Por ello para informar sobre los resultados de las Sesiones es necesario un medio, siendo este el sitio web del Comité y las redes sociales.

Así mismo el sub-eje 1.10. Corresponde al Informe anual de Actividades por lo que el sub-eje

1.6. Administración del sitio electrónico

1.6.1. Actualización permanente de la información del sitio electrónico del CPC

1.10.2. Elaboración y actualización del tablero público de avance del programa de trabajo anual.

Por lo cual da pie a desarrollo de la página web y su constante actualización, consecuentemente hace posible el interés de diversos usuarios por ello de octubre 2024 hasta el 4 de marzo de 2025

Ha presentado un desarrollo bastante significativo obteniendo los siguientes resultados



Esta gráfica muestra el rendimiento de usuarios activos y nuevos en un sitio web durante un periodo personalizado (de octubre a marzo).

1. **Usuarios Activos** Se registró entre **(4.2— 4.3 mil)** personas que interactuaron con el sitio web en el mencionado periodo, siendo un aumento de 110.8%-115.2% significativo a comparación de un periodo anterior de 5 meses (mayo, junio, julio, agosto, septiembre)
2. **Tendencia:** La línea azul sólida muestra un crecimiento progresivo con algunos picos, especialmente a principios de diciembre.
3. **Usuarios Nuevos** (4.2 mil) Usuarios que visitaron el sitio por primera vez. Incremento: También se observa un aumento notable del 110.8%.
4. **Picos y Comportamiento:** Máximo en diciembre: Se registra un pico importante a inicios de diciembre. Aumento constante: Después del pico, el tráfico se estabiliza, pero con una tendencia al alza hasta marzo.

En general, los datos indican un desempeño positivo y un aumento considerable en la atracción y retención de usuarios. Del mismo modo el acceso al sitio web en el periodo mencionado denota que se ha accedido por diversos navegadores:



Gráfico de acceso por consulta de 4,3 mil usuarios activos (de octubre a marzo).

4,1 mil usuarios accedieron por medio del navegador de Google

929 usuarios accedieron por medio de la liga en la página de la SESAEMM

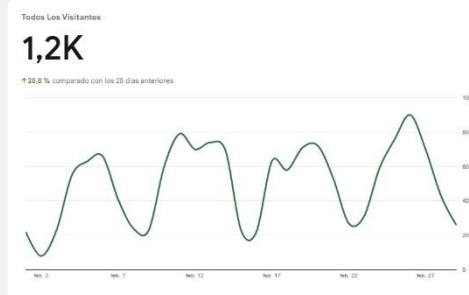
223 usuarios accedieron por medio del navegador Bing

59 usuarios accedieron por medio de la liga en Facebook

55 usuarios accedieron por medio del navegador de Yahoo!

11 usuarios accedieron por medio de la liga de YouTube

Descubre cómo está creciendo tu audiencia
Rastrea el tráfico de tu sitio a lo largo del tiempo



Del mismo modo en el último periodo de febrero se ha registrado la visita de 1,2 usuarios, dando un crecimiento del 28,8% respecto al mes de enero.

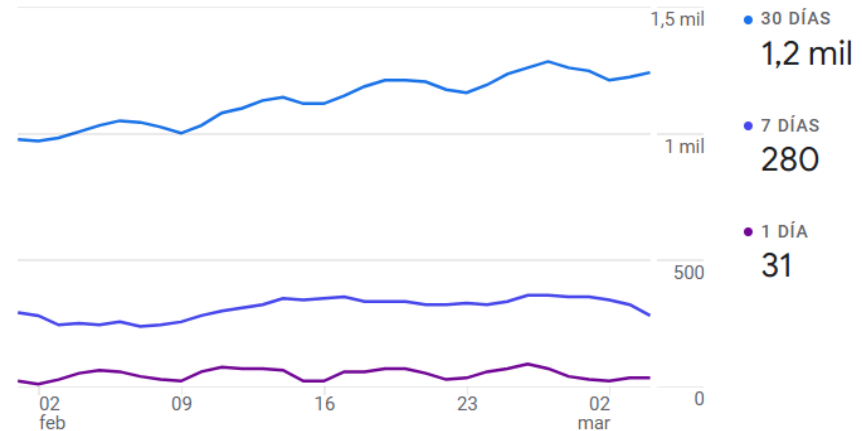
Vistas por Título de página y clase de pantalla



TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE P...	VISTAS
Comité de Participación Ciudadana ...	1 mil
Sistema de denuncias - CPC Edomex	437
Comités de Participación Ciudadana...	188
Convocatoria para la Designación d...	145
Conócenos - CPC Edomex	135
Integrantes - CPC Edomex	113
Mtra. Claudia Margarita Hernández ...	58

[Ver páginas y pantallas →](#)

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



Así mismo en el periodo de febrero al considerar la cifra 1,2 mil usuarios, se ha registrado las visitas a los diversos apartados de la página web, dando así lo siguiente:

1,1 mil usuarios visitados y/o interactuado en la página web

437 usuarios han visitado y/o interactuado con el apartado de sistema de denuncias

188 usuarios han visitado y/o interactuado con el apartado de Comités de Participación Ciudadana Municipales

145 usuarios han visitado y/o interactuado con el boletín sobre la convocatoria para designar a los integrantes del Comité de Participación Ciudadana del Sistema Anticorrupción del Estado de México

135 usuarios han visitado y/o interactuado con el apartado “Conócenos”

113 usuarios han visitado y/o interactuado con el apartado “Integrantes”

58 usuarios han visitado y/o interactuado con el apartado de la Presidencia del CPC

El mismo Plan de Trabajo 2024-2025, sigue atendiendo el tema de medios digitales y uno de ellos corresponde al Eje, 2 2. Mecanismos de articulación entre organizaciones de la sociedad civil, academia y grupos ciudadanos y el sub-eje 2.7 Publicaciones en Redes Sociales, corresponde a las publicaciones en redes sociales a fin de que sea de intereses a la ciudadanía. Por ello se ha realizado un total de 208 publicaciones en Facebook, siendo 168 propias y 60 de réplica



Por limitaciones de la misma página se contemplan estadísticas de los últimos 90 días (5 de diciembre de 2024 a 4 de marzo de 2025)

Se han obtenido un total de 151, 867 visualizaciones de la página.

Pero se ha interactuado 4,784 veces con los contenidos

3,7 veces en fotos

600 veces en enlaces

210 veces en videos

Así mismo se ha registrado un aumento del 8.0% de seguidores en los últimos 90 días, demostrando del mismo modo que el sector entre 25-34 años de edad es el mayor sector de seguidores de la página.

Resumen de la página		Crear publicación	Últimos 28 días
Descubrimiento			
Alcance de las publicaciones	14.886		
Interacción con las publicaciones	6.090		
Nuevos Me gusta de la página	52		
Nuevos seguidores de la página	112		
Interacciones			
Reacciones	1.868		
Comentarios	55		
Veces compartido	386		
Visualizaciones de fotos	2.035		
Clics en enlaces	182		

Del mismo modo en el último periodo de febrero se ha registrado un alcance de 14,886 en publicaciones y un total de 6,090 interacciones en las publicaciones, desglosándose en:

1, 868 reacciones

55 comentarios

386 veces compartidas

2, 035 visualizaciones de fotos

182 clics en enlaces

	#TomaNota El #CPCEdoMéx se pronuncia ante las situaciones que presentan gran parte de los Sistemas Municipales Anticorrupción: Hacemos un llamado a las administraciones públicas municipales entrantes para que reconozcan a las y los integrantes de los Comités de Participación Ciudadana...	Alcance de la publicación	4.112	Interacción	794
	Mar, 25 de feb				
	#TomaNota El #CPCEdoMéx se pronuncia ante los cambios de administración en los diversos H. Ayuntamientos de nuestra entidad, exhortando a las administraciones públicas entrantes, a respetar y trabajar colaborativamente con los Sistemas Municipales Anticorrupción, en cumplimiento de sus...	Alcance de la publicación	3.423	Interacción	395
	Mar, 28 de ene				
	#TomaNota El #CPCEdoMéx invita a la ciudadanía y los servidores participar en el Curso virtual introductorio de Derecho Municipal, organizado por el Comité de Participación Ciudadana del SEA GTO y la Universidad de Guanajuato. Siendo un apoyo para fortalecer las buenas prácticas públicas de aquello...	Alcance de la publicación	2.772	Interacción	473
	Lun, 13 de ene				

Así mismo las tres publicaciones con mayor alcance e interacción fueron

1. Pronunciamiento del CPC 25 de febrero
2. Pronunciamiento del CPC 28 de enero
3. Curso impartido por el CPC de GTO y la Universidad de Guanajuato.

Por último la plataforma X (antes Twitter) se ha presentado diversos problemas al cuantificar las actividades debido a sus políticas de uso y normatividad. Solamente destacando que se han realizado 91 publicaciones, siendo 56 propias y 35 réplicas, así mismo en el periodo del mes de febrero se estimó un aproximado de 21,289 visualizaciones por 38 publicaciones.